



Branko Pavlović, član Izvršnog odbora Generali osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije

■ **Svetski primeri uspešne upotrebe API koncepta u delatnosti osiguranja su vodeće on-line osiguravajuće kompanije Lemonade i Zhong An. Lemonade je upotrebio Open API da omogući tradicionalnim kompanijama koje nisu iz sveta osiguranja da ponude osiguranje na svojim digitalnim platformama, dok je Zhong An uspeo da svi proizvodi koji se prodaju preko najvećeg svetskog digitalnog trgovca, Ali Babe, budu osigurani**

Magična reč: API

Kada se na tržištu osiguranja pojavi inovativno softversko rešenje kojim se efikasno rešava problem u poslovanju, za koji do tada nije bilo tehničkih mogućnosti da bude rešen, obično se pojavi jedno "ali" (ili nedostaje jedno "API") koje sreću kvari... Drugim rečima, novo rešenje najčešće nije moguće integrisati u postojeći informacioni sistem bez velike potrošnje resursa, novca i vremena, tako da se uprkos početnom oduševljenju, posle studije izvodljivosti, obično odustane od inovacije.

Ipak, postoji magična reč API (skraćeno od engleskog naziva Application Programming Interface) koja može da reši pretходnu situaciju. Na srpskom se API zove slično, aplikacioni programski interfejs. To je interfejs koji definiše načine na koje aplikacije mogu da zahtevaju usluge operativnih sistema ili programskih biblioteka, odnosno to je skup metoda za komunikaciju između softverskih komponenti tehnološki različitih informacionih sistema. API određuje rečnik i konvencije koje programer treba da primeni kako bi koristio određene servise. Najkorisniji je jezički nezavisan API, pisan na način koji omogućava da bude pozvan iz različitih programskih jezika i aplikacija. Open API je javno dostupan API, najčešće preko Interneta.

Lemonade i Zhong An

Svetski primeri uspešne upotrebe API koncepta u delatnosti osiguranja su vodeće on-line osiguravajuće kompanije Lemonade i Zhong An. Lemonade je upotrebio Open API da omogući tradicionalnim kompanijama koje nisu iz sveta osiguranja da ponude osiguranje na svojim digitalnim platformama, dok je Zhong An uspeo da svi proizvodi koji se prodaju preko najvećeg svetskog digitalnog trgovca, Ali Babe, budu osigurani.

Krajem 2017. godine, objavljivanjem svog Open API interfejsa, kompanija Lemonade je otvorila svoju platformu za osiguranje kompanijama koje se na bave osiguranjem, pomoću koje mogu da uključe u svoju ponudu i osiguranje proizvoda koje digitalno prodaju. API podržava tarifiranje, izradu polise i plaćanje premije na tržištima nekoliko američkih država u kojima je kompanija Lemonade

aktivna. Lemonade platforma sada može da bude lako integrisana sa komercijalnim web sajtovima raznih prodavaca, aplikacijama finansijskih savetnika, platformama kompanija za upravljanje nekretninama i mnogim drugima. Po tvrdnjama rukovodstva kompanije, potrebne su godine za dobijanje licenci, obezbeđenje dovoljno kapitala i razvoj potrebne informatičke tehnologije da bi se ponudilo osiguranje kao integrisani deo aplikacija i prodajnih platformi drugih kompanija i zbog toga ih ima tako malo na tržištu. Ponuda kompanije Lemonade za korišćenje njihovog Open API-a na sajtu lemonade.com završava se izjavom: "Jedva čekamo da vidimo šta ćete sve napraviti korišćenjem našeg novog API-a".

Zhong An je u saradnji sa jednim od svojih vlasnika, kompanijom Ali Baba, pokazao da se najefikasnija distribucija osiguravajućih proizvoda može realizovati kroz partnerstvo sa velikim distributerima koji nisu iz oblasti osiguranja. Takođe i da najprodavaniji on-line proizvodi osiguranja mogu postati oni u kojima je komponenta osiguranja ugrađena u drugi proizvod ili uslugu. Naravno, za sve to je neophodan sastojak API.

API u Srbiji

U Srbiji takođe ima primera uspešne realizacije API koncepta u oblasti osiguranja. Generali je implementirao API interfejs za razmenu podataka o štetama zdravstvenog osiguranja sa zdravstvenim ustanovama, domovima zdravlja i klinikama u kojima štete nastaju. Na taj način, u 2018. godini, podaci o preko 100.000 šteta zdravstvenog osiguranja će iz Medi Grupe, Vizima, Euromedika i drugih zdravstvenih ustanova digitalno stići u Generali. Ovaj digitalizovani proces donosi korist svima. Generali radi lakše i efikasnije sa elektronskim podacima nego sa papirima i tako smanjuje troškove obrade šteta, a zdravstvene ustanove koje koriste prijavu šteta preko API-a, bivaju plaćene za svoje usluge u roku od nekoliko dana od pružene medicinske usluge osiguranicima Generalija, značajno brže nego ostali.

Zapamtite tu magičnu reč API. Možda pomogne da nađete rešenje i za problem za koji trenutno ni ne znate da imate. ■

